

Динамика видимости сайта
www.cottage.ru
за период 20.12.2011 — 26.12.2011

1. Динамика позиций

Ниже приведена динамика позиций сайта www.cottage.ru в поисковых машинах по целевым запросам за период с 20.12.2011 — 26.12.2011. Это количественные показатели: часть запросов может оставаться на прежних местах, в разных долях распределится отрицательный и положительный рост.

Из этих данных не всегда возможно увидеть тенденции. Судить о качестве работы оптимизатора по количественным показателям нельзя, нужно ориентироваться на параметры качества. Подробнее об этом читайте во втором пункте.

Таблица «Динамика позиций сайта в поисковых машинах 20.12.2011 — 26.12.2011»

Фраза	Показы	Яндекс	Google	Рамблер	Mail.ru
коттеджные поселки	4822	3 =	22 ↑ 23	50+	50+
участки в подмосковье	3355	3 ↓ 2	3 ↑ 8	50+	50+
земельные участки в подмосковье	2956	2 =	34 ↓ 31	50+	4 =
коттедж	2343	1 =	3 ↓ 2	50+	50+
ярославское шоссе	2280	49 ↑ 50+	50+	50+	50+
коттеджи в подмосковье	2250	1 =	4 ↑ 5	50+	50+
коттеджный поселок	2169	7 =	44 ↓ 41	50+	50+
земельные участки	1910	7 =	5 ↓ 4	50+	50+
загородная недвижимость	1620	1 =	16 ↑ 18	50+	6 ↓ 3
купить коттедж	1479	3 =	1 =	50+	50+
коттеджи	1285	1 =	3 ↑ 4	50+	50+
новорижское шоссе	1135	50+	50+	50+	50+
симферопольское шоссе	1095	20 ↓ 18	50+	50+	50+
загородная недвижимость подмосковья	1070	4 =	17 ↓ 16	50+	3 =
киевское шоссе	1036	35 ↓ 28	50+	50+	50+
таунхаусы	983	3 =	50+	50+	50+
коттеджные поселки подмосковья	402	8 =	2 =	50+	50+
продажа участков	379	5 =	4 =	50+	50+
новая рига	373	50+	50+	50+	50+
коттеджные поселки новая рига	316	17 ↓ 16	11 ↑ 13	50+	50+
купить коттедж симферопольское шоссе	210	11 ↑ 15	14 =	50+	50+
коттеджный поселок новорижское шоссе	179	32 =	50+	50+	50+
загородные коттеджи	131	2 =	10 =	50+	1 =
коттеджи новорижское шоссе	57	28 =	50+	50+	50+
купить коттедж ярославское шоссе	47	35 ↓ 34	50+	50+	50+
коттеджи симферопольское шоссе	46	16 ↓ 9	50+	50+	50+

Фраза	Показы	Яндекс	Google	Рамблер	Mail.ru
купить коттедж киевское шоссе	42	32 ↑ 33	50+	50+	50+
коттеджи по киевскому шоссе	42	26 ↑ 27	50+	50+	50+
поселок новая рига	39	3 ↑ 4	32 ↑ 37	50+	50+
поселки по киевскому шоссе	38	50+	50+	50+	50+
коттеджи новая рига	36	50+	50+	50+	50+
купить коттедж новорижское шоссе	36	10 ↑ 11	13 ↑ 14	50+	50+
поселки подмосковья	35	17 ↓ 16	2 =	50+	50+
поселки новая рига	33	2 =	16 =	50+	50+
поселки симферопольское шоссе	33	50+	50+	50+	50+
продать коттедж	29	1 =	1 =	50+	50+
коттеджи ярославское шоссе	26	30 =	50+	50+	50+
загородная недвижимость спб	23	19 =	50+	50+	50+
поселки новорижское шоссе	18	35 ↓ 29	50+	50+	50+
поселки ярославское шоссе	15	50+	45 ↓ 39	50+	50+
ипотека загородной недвижимости	14	1 =	1 =	50+	50+
коттеджи ленобласти	11	24 ↑ 27	50+	50+	50+
покупка коттеджей	10	1 =	1 =	50+	50+
коттедж ипотека	9	1 ↑ 2	1 =	50+	50+
коттеджи спб	4	7 =	50+	50+	50+
ипотека загородный дом	3	1 =	1 =	50+	50+
коттеджи Санкт-Петербург	3	6 =	25 ↑ 26	50+	50+
коттеджные поселки Петербург	1	8 =	23 ↑ 24	50+	50+
коттеджи Петербург	1	8 =	10 =	50+	50+

2. Динамика эффективных показов и видимости сайта

Теперь можно взглянуть на видимость вашего сайта по сравнению с конкурентами. Наш аналитический инструмент отбирает сайты, наиболее заметные в поисковых машинах, имеющие высокое число эффективных показов по тем же запросам, что и ваш сайт. Рейтинг конкурентов представлен по состоянию на данный момент.

Таблица «Динамика видимости вашего сайта и сайтов-конкурентов»

URL	Все	Яндекс	Google	Рамблер	Mail.ru
Мой сайт					
cottage.ru	56.63 (54.78)	71.84 (71.85)	36.48 (28.76)	0 (0)	13.14 (15.49)
Конкуренты					
vseposelki.ru	36.44	39.31	41.47	0.00	3.17
kvadroom.ru	22.37	15.25	43.68	0.00	11.91
irn.ru	18.85	28.09	0.56	0.00	9.98
poselki.ru	17.93	25.07	7.22	0.00	0.00
poselok.ru	14.43	16.31	14.99	0.00	0.00
irr.ru	11.49	11.18	15.79	0.00	1.66
novaya-riga.ru	7.33	9.50	4.75	0.00	0.00
100cottages.ru	7.21	11.21	0.23	0.00	0.00
realty.rbc.ru	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Лидеры					
domzamkad.ru	28.52	34.18	22.12	0.00	10.14
grnw.ru	18.19	17.85	25.38	0.00	0.00
realestate.ru	16.37	17.34	18.12	0.00	5.85
wikipedia.org	15.95	20.24	11.34	0.00	0.00
kraszem.ru	14.75	18.58	8.50	0.00	7.93
my-homes.ru	13.66	17.73	8.51	0.00	0.93
metrinfo.ru	13.56	21.13	0.30	0.00	0.00
2volga.ru	11.61	18.20	0.00	0.00	0.00
kottedji.ru	10.22	15.52	1.19	0.00	0.00
stozem.ru	9.51	10.18	10.50	0.00	2.58
stroy-cottage.ru	7.53	10.09	4.08	0.00	0.00
zkvadrat.ru	7.52	9.74	4.87	0.00	0.00
miel.ru	7.50	8.75	6.66	0.00	1.72
cott.ru	5.84	8.28	1.30	0.00	2.64

URL	Все	Яндекс	Google	Рамблер	Mail.ru
mosr.ru	5.44	8.00	0.00	0.00	4.29
nayarovslavke.ru	5.11	6.62	3.31	0.00	0.00
velegozh-park.ru	4.95	4.00	8.96	0.00	0.00
vip-incom.ru	4.84	1.80	13.79	0.00	0.00
rodzem.ru	4.70	2.81	10.85	0.00	0.00
mir-realty.ru	4.51	4.73	4.75	0.00	2.82

Сайт www.cottage.ru находится на 1 месте среди конкурентов и на 1 месте среди всех сайтов.

Ниже мы приводим справочную информацию, рассказывающую о том, что такое эффективные показы.

Количество эффективных показов представляет собой оценку того, сколько раз в течение месяца пользователи увидят данный сайт в результатах поиска. Эффективные показы зависят от частотности запросов, определяющих данную тематическую рубрику, и позиций, которые сайт занимает в результатах поиска. Количество эффективных показов (ЭП) рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭП} = \sum \text{ЧР} * \text{КППС} * \text{КП},$$

где

ЧР — частота запроса, по данным статистики поисковых запросов Рамблера,

КППС — коэффициент популярности поисковой системы, рассчитываемый как доля трафика из поисковой системы по отношению к доле Рамблера.

По данным <http://www.liveinternet.ru/stat/ru/searches.html?period=month> коэффициенты на текущий момент следующие:

- КППС Rambler — коэффициент 0.0248
- КППС Yandex — 1
- КППС Google — 0.4204
- КППС Mail.ru — 0.1226

Суммирование производится по всем запросам тематической рубрики и по всем позициям, если сайт и его зеркала занимают несколько позиций в результатах поиска. При расчетах мы используем следующие коэффициенты позиций сайтов:

- 1, 2 и 3-я позиции — коэффициент 1
- 4-я позиция — 0.85
- 5-я позиция — 0.6
- 6 и 7-я позиция — 0.5
- 8 и 9-я позиция — 0.3
- 10-я позиция — 0.2

Эти коэффициенты были получены в результате исследования распределения внимания пользователей поисковых систем, проведенного компаниями Did-it, Enquiro и Eyetools в 2005 году <http://www.enquiroresearch.com/eyetracking-report.aspx>

Производной характеристикой эффективных показов является видимость сайта. Эта характеристика рассчитывается как отношение количества эффективных показов данного сайта к числу всех запросов данной тематической рубрики.

Видимость сайта можно интерпретировать как долю показов тематической рубрики, которую может получить сайт на имеющихся позициях. Видимость сайта, близкая к 100%, означает, что пользователи поисковых систем видят ссылки на данный сайт почти при любом запросе данной тематики.